

Veolia y Fundación SERES fortalecen su alianza para promover el compromiso social corporativo

- **Veolia renueva su colaboración con Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro que acompaña la transformación empresarial e impulsa el liderazgo corporativo frente a los desafíos sociales.**
- **Esta alianza, que se mantiene desde 2021, tiene como objetivo continuar promoviendo desde el sector empresarial iniciativas con impacto real en la mejora del entorno social.**

Madrid 7 de octubre de 2025. El acuerdo de colaboración se ha formalizado en las oficinas de la Fundación SERES en Madrid, con la firma de Felipe Campos, director de Acción Social de Veolia en España, y Ana Sainz, directora general de Fundación SERES. Al acto también han asistido Carmen Piñán, subdirectora de Acción Social de Veolia en España, y Gemma Martín, directora de Relaciones Institucionales de Fundación SERES.

La colaboración entre ambas organizaciones se inició en 2021 y, entre sus iniciativas conjuntas, destaca el diseño del programa Contigo, con el objetivo de identificar barreras digitales, de comprensión, de accesibilidad o económicas, y proporcionar "soluciones excepcionales para situaciones excepcionales en la atención al cliente".

A lo largo de este año 2025, se han seguido impulsado diversas iniciativas orientadas a fortalecer el intercambio de conocimiento y aprendizaje, así como la colaboración entre organizaciones. Entre ellas destacan: la participación en nuevos espacios de diálogo como los Labs SERES; las jornadas con empresas SERES con sede en Cataluña, cuyo primer encuentro se celebró en las oficinas de Veolia en Barcelona; y la intervención de Felipe Campos, consejero delegado de Aigües de Barcelona y director de Acción Social de Veolia, en el ciclo de conferencias de ESADE, concretamente en la sesión «Liderazgo estratégico de la 'S' en tiempos de incertidumbre». Asimismo, se ha contribuido en varias publicaciones especializadas en análisis estratégico de tendencias sociales y globales, como el Radar de Tendencias, así como a informes de medición del impacto social.

Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES ha insistido en que "Es una gran satisfacción para nosotros seguir tejiendo alianzas con empresas como Veolia que trabajan en el largo plazo y en el impacto de la sostenibilidad en el negocio, con foco en un concepto aún más poderoso y básico: colocar en el centro a las personas. La sostenibilidad y su dimensión social no la entendemos como una obligación, sino como generadora de valor y como la clave para lograr empresas sólidas en el presente y futuro, y una sociedad más fuerte, justa y sana".

Felipe Campos, director de Acción Social de Veolia en España, ha afirmado: “Para Veolia, formar parte del ecosistema de empresas que colaboran con la Fundación SERES es un valor muy relevante, dado que SERES es un foro que moviliza a las organizaciones, y también a sus líderes, a construir una realidad social mejor, elemento muy presente en el modelo de empresa que defendemos”.

La alianza de Veolia con Fundación SERES refuerza la colaboración entre ambas organizaciones, así como su compromiso social para inspirar y afrontar el reto de la transformación de las empresas a la hora de asumir su posición frente a los desafíos sociales.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Sobre Veolia

El grupo Veolia aspira a convertirse en la empresa de referencia de la transformación ecológica. Presente en los cinco continentes con cerca de 215.000 empleados, el grupo diseña y despliega soluciones útiles y prácticas para la gestión del agua, los residuos y la energía, que están contribuyendo a dar un giro radical a la situación actual. A través de sus tres actividades complementarias, Veolia contribuye a desarrollar el acceso a los recursos, así como a preservar y renovar los recursos disponibles. En 2024, el grupo Veolia suministró agua potable a 111 millones de habitantes y saneamiento a 98 millones, produjo 42 millones de megavatios hora de energía y trató 65 millones de toneladas de residuos. Veolia Environnement (París Euronext: VIE) alcanzó unos ingresos consolidados de 44.700 millones de euros en 2024. www.veolia.com

Veolia en España

Además de su experiencia internacional, Veolia cuenta con una gran presencia local en España. Gracias a sus más de 15.000 empleados, se posiciona como una compañía líder en descarbonización, economía circular y gestión optimizada de los recursos. En 2024, Veolia España ha suministrado más de 1.118 hm³ de agua, ha tratado 824.683 toneladas de residuos y ha reducido 179.000 toneladas de CO₂ gracias a su actividad en energía. Veolia tiene, además, dos filiales especializadas en energías renovables: Veolia Solar y Veolia Biomasa España. www.veolia.es

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org